

Nº	Código	Disciplina	Período	Ch teórica	Ch prática	C.H. Total
01	PC	Pensamento Computacional	1º Período	40	40	80
02	FBDA	Fundamentos de Big Data	1º Período	40	40	80
03	ICC	Introdução à Ciência da Computação	1º Período	40	40	80
04	TMCD I	Tópicos em Matemática para Ciência de Dados I	1º Período	40	20	60
05	MC	Metodologia Científica	1º Período	30	30	60
06	IM	Introdução ao Marketing	1º Período	30	30	60
07	I Inst	Inglês Instrumental	1º Período	30	30	60
Total Carga Horária				250	230	480
08	PA	Programação e Algoritmos	2º Período	40	40	80
09	CE	Comunicação Empresarial	2º Período	30	30	80
10	EAD	Estatística e Análise de Dados	2º Período	30	30	60
11	TMCD II	Tópicos de Matemática para Ciência de Dados II	2º Período	0	30	60
12	FBD	Fundamentos de Banco de Dados	2º Período	40	40	80
13	PEX I	Prática Extensionista I	2º Período	30	30	60
14	PI	Projeto Integrador I	2º Período	30	30	60
Total Carga Horária				200	200	400
15	IA	Inteligência Artificial	3º Período	30	30	60
16	EM	Estratégia de Marketing	3º Período	30	30	60
17	EN	Economia e Negócios	3º Período	40	40	80
18	PA	Programação Avançada	3º Período	40	40	80
20	PEX II	Prática Extensionista II	3º Período	30	30	60
21	PI II	Projeto Integrador II	3º Período	30	30	60
Total Carga Horária				200	200	400
22	GP	Gestão de Projetos	4º Período	30	30	60
23	PM	Pesquisa de Mercado	4º Período	30	30	60
24	PIM	Planejamento e Inteligência de Marketing	4º Período	40	40	80
25	MD	Mineração de Dados	4º Período	40	40	80
26	PEX III	Prática Extensionista III	4º Período	30	30	60
27	PI III	Projeto Integrador III	4º Período	30	30	60
Total Carga Horária				200	200	400
28	MD	Marketing Digital	5º Período	40	40	80
29	MMDW	Modelagem Multidimensional e Data Warehouse	5º Período	30	30	60
30	BIVD	BI, Analytics e Visualização de Dados	5º Período	40	40	80
31	AM	Aprendizagem de Máquina	5º Período	30	30	60
32	PEX IV	Prática Extensionista IV	5º Período	30	30	60
33	PI IV	Projeto Integrador IV	5º Período	30	30	60
Total Carga Horária				200	200	400
34	AMP	Aprendizagem de Máquina Profunda	6º Período	40	40	80
35	ME	Marketing Estratégico	6º Período	30	30	60



Matriz do curso – BIG DATA E MARKETING INTELLIGENCE
Presencial - 2024

36	EIA	Ética em Inteligência Artificial	6º Período	60	0	60
37	EMPI	Empreendedorismo e Inovação	6º Período	30	30	60
38	CPS	Cidadania e Protagonismo Social	6º Período	60	0	60
39	GRC	Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM)	6º Período	40	40	80
40	TCC	Trabalho de Conclusão de Curso/Estágio	6º Período	0	100	100
Total Carga Horária				260	140	500

Resumo da estrutura curricular do **Curso Superior de Tecnologia em Big Data e Marketing Intelligence**

Estrutura Curricular	Carga horária
Disciplinas obrigatórias	2.340h
Atividades Curriculares Extensionistas	240h
Atividades Complementares	100h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	2.680h