



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ENSINO SUPERIOR DO AMAZONAS

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

Tempo Mínimo de Integralização: 2 anos

Objetivos do Curso

- **Formação Técnica Especializada:** Capacitar profissionais com conhecimentos em marketing, vendas, gestão de pessoas, finanças e planejamento estratégico, focando no aumento da competitividade e eficiência nas organizações comerciais.
- **Desenvolvimento de Competências Comerciais:** Desenvolver habilidades para negociação, análise de mercado, comportamento do consumidor e gestão de canais de distribuição.
- **Visão Empreendedora:** Incentivar o espírito empreendedor e a criação de novos negócios com base em estratégias comerciais sustentáveis e inovadoras.
- **Tecnologia e Inovação:** Integrar o uso de tecnologias emergentes aplicadas à área comercial, com foco na análise de dados e no comportamento do consumidor.
- **Preparação para o Mercado de Trabalho:** Proporcionar uma formação prática voltada para a atuação imediata em ambientes corporativos dinâmicos e desafiadores.
- **Contribuição para o Desenvolvimento Econômico:** Formar gestores comerciais capazes de impulsionar o crescimento regional e nacional por meio da eficiência na gestão de vendas e relacionamento com o cliente.

Áreas de Estudo

- Estratégias de Marketing e Vendas
- Gestão de Pessoas e Liderança Comercial
- Negociação e Comportamento do Consumidor
- Planejamento Comercial e Estratégico
- Análise de Mercado e Inteligência Competitiva
- E-commerce e Marketing Digital
- Gestão Financeira e Custos Comerciais
- Empreendedorismo e Inovação

Plano de Carreira

Cargos que o egresso poderá atuar:

- Gerente Comercial
- Analista de Inteligência de Mercado



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ENSINO SUPERIOR DO AMAZONAS

- Coordenador de Vendas
- Supervisor de Atendimento ao Cliente
- Consultor em Gestão Comercial
- Representante Comercial
- Empreendedor no setor de comércio e serviços
- Analista de Planejamento Comercial

Matriz curricular

Semestre	Disciplina	Carga Horária
1º	Direito Econômico e Financeiro	40h
1º	Economia Empresarial	80h
1º	Empreendedorismo	80h
1º	Gestão de Pessoas	80h
1º	Leitura e Produção de Texto	80h
1º	Matemática Financeira	80h
1º	Metodologia da Pesquisa Científica	40h
1º	Práticas de Administração e Qualidade em Serviços	80h
1º	Sociologia, Ética e Responsabilidade Social	40h
1º	Tecnologia e Sistemas	40h
Total		640h
2º	Comportamento do Consumidor e Pesquisa Mercadológica	80h
2º	Estatística Aplicada no Varejo	80h
2º	Gestão de Custos	80h
2º	Gestão de Serviços	80h
2º	Logística Empresarial	80h
2º	Marketing de Varejo	80h
2º	Optativa	40h
2º	Planejamento Estratégico	80h
2º	Sistema de Informação Gerencial	80h
2º	Supervisão de Prática Profissional	40h
Total		720h



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ENSINO SUPERIOR DO AMAZONAS

Atividades Complementares 180 horas

Disciplina optativas	Carga Horária
Estágio Prático	120h
Atividades Complementares	60h
Total	180h

Disciplinas Optativas:

- Análise de Custos
- Laboratório Empresarial
- Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS

Estrutura Curricular	Carga horária
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1.540h